

Số: 02 /NQ-ĐHNT

Khánh Hòa, ngày 24 tháng 01 năm 2022

NGHỊ QUYẾT

**Ban hành Chính sách hợp tác giữa Trường Đại học Nha Trang với doanh nghiệp
và các đơn vị sử dụng lao động**

HỘI ĐỒNG TRƯỜNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Căn cứ Quyết định số 155/CP ngày 16 tháng 8 năm 1966 của Hội đồng Chính phủ về việc thành lập và quy định nhiệm vụ, quyền hạn của Trường Thủy sản nay là Trường Đại học Nha Trang;

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 4790/QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc công nhận Hội đồng trường Trường Đại học Nha Trang nhiệm kỳ 2020-2025; Quyết định số 4791/QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc công nhận Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học Nha Trang nhiệm kỳ 2020-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 340/NQ-ĐHNT ngày 24 tháng 03 năm 2021 của Hội đồng trường về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Nha Trang;

Xét đề nghị của Hiệu trưởng Trường Đại học Nha Trang tại Tờ trình số 845/TTr-ĐHNT ngày 21 tháng 12 năm 2021 về việc đề nghị ban hành Chính sách hợp tác giữa Trường Đại học Nha Trang với doanh nghiệp và các đơn vị sử dụng lao động.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Ban hành kèm theo Nghị quyết này Chính sách hợp tác giữa Trường Đại học Nha Trang với doanh nghiệp và các đơn vị sử dụng lao động.

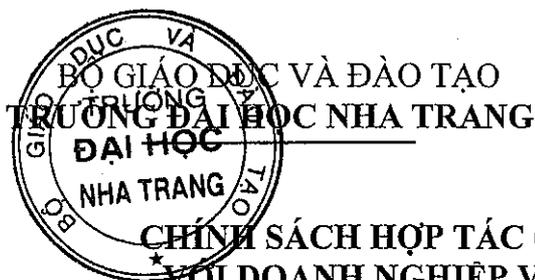
Điều 2. Nghị quyết này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Hiệu trưởng và các Phó hiệu trưởng; thành viên Hội đồng trường; trưởng đơn vị thuộc, trực thuộc và các đơn vị, cá nhân có liên quan thuộc Trường Đại học Nha Trang chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này. /

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (để t/h);
- Đảng ủy (để b/c);
- Lưu: VT, HĐT.





CHÍNH SÁCH HỢP TÁC GIỮA TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG VỚI DOANH NGHIỆP VÀ CÁC ĐƠN VỊ SỬ DỤNG LAO ĐỘNG

(Ban hành kèm theo Nghị quyết số .QL ngày .24 tháng 01 năm 2022 của Hội đồng trường)

I. QUAN ĐIỂM HỢP TÁC

Quan hệ hợp tác giữa Nhà trường với doanh nghiệp và các đơn vị sử dụng lao động (sau đây gọi tắt là hợp tác giữa Nhà trường với Doanh nghiệp) là tất cả mọi hình thức tương tác trực tiếp hay gián tiếp giữa Trường Đại học Nha Trang và các doanh nghiệp nhằm hỗ trợ lẫn nhau vì lợi ích của nhau. Hai bên cùng hợp tác để thực hiện tốt tầm nhìn, sứ mạng và chiến lược phát triển của mỗi bên.

II. NGUYÊN TẮC HỢP TÁC

1. Mọi quan hệ hợp tác giữa Nhà trường và doanh nghiệp là mối quan hệ tự nguyện, bình đẳng, cùng có lợi.
2. Hợp tác phải dựa trên nguồn lực sẵn có, thế mạnh của các bên, có thể đáp ứng và phù hợp với nhu cầu của từng bên.
3. Triển khai hợp tác về đào tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển giao tri thức và phục vụ cộng đồng theo quy định của pháp luật, quy định của Nhà trường và của doanh nghiệp.
4. Hợp tác phải được cụ thể hóa các nội dung thông qua các văn bản thỏa thuận theo từng mức độ, cấp độ theo nhu cầu của mỗi bên.
5. Chính sách sách hợp tác của Nhà trường với doanh nghiệp được cụ thể hóa thông qua kế hoạch thực hiện theo từng năm học, có rà soát, sơ kết, tổng kết, đánh giá. Quyền lợi, nghĩa vụ của các bên liên quan được thực hiện theo các văn bản thỏa thuận có giá trị pháp lý được hai bên triển khai thực hiện.

III. NỘI DUNG HỢP TÁC

1. Hợp tác giữa Nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động đào tạo và hỗ trợ người học gồm các nội dung chủ yếu sau

1.1. Doanh nghiệp cử các nhà quản lý, chuyên gia giỏi, uy tín tham gia xây dựng chương trình đào tạo, xây dựng học phần hoặc một phần của học phần.

1.2. Doanh nghiệp hỗ trợ người học tiếp cận sớm với hoạt động sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp nhằm góp phần phát triển đội ngũ lao động có kỹ năng và hội nhập thực tế.

1.3. Nhà trường chủ động mời các chuyên gia, nhà quản lý uy tín của doanh nghiệp đến tham gia giảng dạy, hướng dẫn thực hành, thực tập, kiến tập... và thực hiện các nghĩa vụ với chuyên gia, nhà quản lý theo Quy chế chi tiêu nội bộ của Trường.

1.4. Nhà trường thường xuyên cung cấp thông tin tuyển dụng của doanh nghiệp tới sinh viên, định kỳ tổ chức ngày hội việc làm để tạo điều kiện doanh nghiệp tiếp cận nguồn nhân lực có chất lượng và phù hợp.

2. Hợp tác giữa Nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo gồm các nội dung chủ yếu sau:

2.1. Hợp tác xây dựng, triển khai các chương trình, dự án nghiên cứu xuất phát từ nhu cầu chung hoặc từ doanh nghiệp.

2.2. Nhà trường cử các giảng viên, người học tham gia với doanh nghiệp trong nghiên cứu, phát triển, chuyên giao công nghệ, thương mại hóa theo nhu cầu doanh nghiệp.

2.3. Doanh nghiệp tham gia cùng Nhà trường trong các hoạt động khuyến khích tinh thần khởi nghiệp của giảng viên và sinh viên.

3. Hợp tác giữa Nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động nâng cao năng lực mỗi bên và phục vụ cộng đồng gồm các nội dung chủ yếu sau:

3.1. Nhà trường mời đại diện các doanh nghiệp có uy tín tham gia quản trị, xây dựng chiến lược, các chính sách phát triển của Nhà trường và ngược lại.

3.2. Nhà trường và doanh nghiệp hỗ trợ nhau trong việc đào tạo nâng cao năng lực đội ngũ đáp ứng được yêu cầu phát triển của mỗi bên.

3.3. Nhà trường và doanh nghiệp hỗ trợ nhau trong việc tài trợ, nâng cấp và tiếp cận sử dụng cơ sở vật chất phục vụ đào tạo và nghiên cứu.

3.4. Hợp tác xây dựng và triển khai các chương trình, hoạt động từ thiện, phục vụ cộng đồng trong đó ưu tiên đối tượng là người học đang trong thời gian đào tạo tại Trường.

IV. CAM KẾT CỦA NHÀ TRƯỜNG

4.1. Nhà trường cam kết hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi để các cá nhân, đơn vị của Nhà trường thực hiện đầy đủ, hiệu quả các nội dung hợp tác với doanh nghiệp.

4.2. Thường xuyên quan tâm rà soát, kịp thời giải quyết khó khăn, kiến nghị của các đơn vị, cá nhân; có cơ chế khen thưởng, động viên đối với những cá nhân, đơn vị tích cực, chủ động, sáng tạo trong các hợp tác đem lại lợi ích, vị thế và sự phát triển của Nhà trường.

Chính sách này thể hiện quan điểm, nguyên tắc, nội dung hợp tác trên cơ sở nhìn nhận từ nhu cầu hiện tại của các bên. Những vấn đề mới phát sinh từ thực tế theo nhu cầu của các bên sẽ được thảo luận, thống nhất để việc hợp tác đạt được lợi ích của mỗi bên.
